Regulamin Konkursu – „Zdjęcie Miesiąca” (dalej również: **„Regulamin”** lub **„Regulamin Konkursu”**)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Zdjęcie Miesiąca” (dalej również: „**Konkurs**”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (dalej również: „**KC**”) jest NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydziału Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000121361, posiadająca NIP 824-10-00-856, REGON 710307507 oraz wysokość kapitału zakładowego 12.200.000,00 PLN, adres strony internetowej: www.nutricia.pl, e-mail: serwis@nutricia.com.pl (dalej również: „**Organizator**”).

2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczpospolitej Polskiej i prowadzony jest w sieci Internet w ramach strony internetowej dostępnej pod adresem URL: http://www.bobovita.pl/ (dalej również: „**Strona Internetowa**”), w ramach której Organizator prowadzi serwis BoboVita (dalej również: „**Serwis**”).

3. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

§ 2 PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych i najoryginalniejszych, wedle subiektywnego odczucia Organizatora, zdjęć przedstawiających dziecko, zgodnie z tematem przewodnim danego miesiąca.

2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy produktów Organizatora.

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Edycja konkursu trwa od dnia 02.11.2026r. do 14.11.2026 r, jednak Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Edycji (dalej również: **„Okres Trwania Konkursu”**). O zamiarze wcześniejszego zakończenia Edycji Organizator poinformuje Uczestników nie później niż na 3 dni przed rozpoczęciem nowej Edycji Konkursu poprzez publikację informacji na Serwisie.
2. Edycja Konkursu ma swój temat przewodni - „Wyślij zdjęcie Waszych rodzinnych chwil przy stole”, który będzie publikowany na Stronie Internetowej Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia Edycji Konkursu w dowolnym czasie z przyczyn technicznych, z tym zastrzeżeniem, że Organizator poinformuje Uczestników nie później niż na 3 dni przed rozpoczęciem zawieszenia danej Edycji Konkursu poprzez publikację informacji na Serwisie.

§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W edycji konkursu mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zarejestrowane jako użytkownicy Serwisu, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:

    a. są rodzicami lub opiekunami dzieci w wieku od 0 do 36 miesięcy w momencie zgłoszenia do Konkursu lub spodziewają się dziecka w momencie zgłoszenia do Konkursu;

    b. posiadają konto w ramach Serwisu (dalej również: „**Konto**”) i zalogują się na nie;

    c. przystąpią do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w Okresie Trwania Konkursu, w tym w szczególności:

- wypełnią w całości zgłoszenie konkursowe w postaci formularza zamieszczonego na Stronie Internetowej (dalej również: „**Formularz Konkursowy**");

- wyślą w ramach Serwisu prawidłowo wypełniony Formularz Konkursowy;

- złożą oświadczenie w Formularzu Konkursowym, że zapoznali się z treścią Regulaminu i akceptują bez zmian treść Regulaminu;

d. umieszczą w ramach Serwisu Pracę Konkursową, o której mowa w § 5 ust. 1 poniżej na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu;

(dalej również oddzielnie: „**Uczestnik**" lub łącznie: „**Uczestnicy**").

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- pracownicy Organizatora oraz pracownicy następujących spółek:
  a. Nutricia Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu,
  b. „Present – Service Sp. z o.o. Sp. k." z siedzibą w Luboniu,
  c. „Ars Thanea S.A.." z siedzibą w Warszawie
  d. „Heureka Huge Idea Sp. z o.o. Spółka Komandytowa" z siedzibą w Warszawie
  e. „Alert Media Communications Sp. z o.o." z siedzibą w Warszawie.

- współpracownicy Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. - e. powyżej (tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych), ani też członkowie organów Organizatora oraz spółek wskazanych pod lit. a. - e. powyżej,

- inne niż wymienione powyżej, osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu albo pozostające w stosunku służbowym / faktycznym z pracownikami Organizatora albo spółek wskazanych w lit. a. - e.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 5 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na umieszczeniu przez Uczestnika w ramach Serwisu na Formularzu Konkursowym zdjęcia przedstawiającego dziecko zgodnie z tematem przewodnim danego miesiąca (dalej również: „**Praca Konkursowa**").

2. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 1 powyżej powinno spełniać następujące wymagania - rozmiar pliku do 5 MB, format: PNG, GIF, JPG.

3. W Edycji Konkursu, każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych w ramach jednego Konta. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.

4. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, przedstawiających dzieci niekompletnie ubrane, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub

obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym lub wygenerowane bądź edytowane przy pomocy sztucznej inteligencji - AI. Organizator ma prawo usuwać z Serwisu Prace Konkursowe, o których mowa w zdaniu poprzednim.

5. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej oraz będą przekazywane do skrzynki odbiorczej w ramach Konta założonego przez Uczestnika Konkursu w Serwisie/na adres e-mail podany przez Uczestnika przy rejestracji w Serwisie.

§ 6 GŁOSOWANIE INTERNAUTÓW I KOMISJA KONKURSOWA

1. Zgłoszone do Konkursu Prace Konkursowe zostają opublikowane w ramach Serwisu i podlegają ocenie użytkowników sieci Internet odwiedzających Stronę Internetową Organizatora, którzy mogą oddać głos na Prace Konkursowe na zasadach określonych poniżej (dalej również: „**Głosujący**").

2. Głosowanie na Prace Konkursowe zgłoszone w ramach Edycji Konkursu możliwe jest tylko w trakcie jej trwania (dalej również: „**Głosowanie**"). Przed oddaniem głosu, Głosujący musi podać kod weryfikacyjny wyświetlany po kliknięciu przycisku „Głosuj na to zdjęcie".

3. Głosujący może oddać 1 (słownie: jeden) głos w ciągu 24 godzin na wybraną przez siebie Pracę Konkursową. Głos oddany z tego samego adresu IP uważa się za głos tego samego Głosującego. 1 oddany przez Głosującego głos to jeden punkt dla danej Pracy Konkursowej.

4. Niezależnie od Głosowania, Prace Konkursowe ocenia Komisja w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „**Komisja Konkursowa**") w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia danego Etapu Konkursu.

5. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności wyłania Laureatów Konkursu i decyduje o przyznaniu Nagród.

§ 7 ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU

1. W Edycji Konkursu Komisja Konkursowa wybiera:

   a. 4 Uczestników, których Praca Konkursowa zamieszczona w ramach Serwisu w ocenie Komisji Konkursowej jest najciekawsza, najbardziej oryginalna i najbardziej pomysłowa oraz najlepiej oddająca charakter Konkursu i jego tematykę;

   b. 3 Uczestników, których Praca Konkursowa zamieszczona w ramach Serwisu uzyskała jedną z pięciu największych ilości głosów w Głosowaniu;

   (dalej również: „**Laureat Konkursu**").

2. W Edycji Konkursu wyłanianych jest łącznie 7 (słownie: siedmiu) Laureatów Konkursu: 1 Laureat Nagrody Zdjęcie Miesiąca oraz 6 Laureatów Wyróżnień.

3. W przypadku, gdy w ramach Prac Konkursowych, o których mowa w ust. 2 powyżej znajdzie się więcej niż jedna praca danego Uczestnika Konkursu, do puli Prac konkursowych wchodzi tylko jedna Praca Konkursowa danego Uczestnika, która uzyskała największą ilość głosów.

4. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.

§ 8 NAGRODY

1. W każdym z Etapów Konkursu przewidziane są następujące Nagrody:

   a. 7 nagród w postaci Kalendarza Adwentowego o wartości 89,99 zł („dalej również: „**Nagroda**");

   (dalej również oddzielnie: **„Nagroda"** lub łącznie **„Nagrody"**).

2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 t.j. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych Laureatom nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1 powyżej podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Do wartości nagród rzeczowych, o której mowa w ust. 1 powyżej zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy łącznej wartości nagród rzeczowych i pieniężnych (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1 powyżej. Laureat zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

3. Każdy Laureat Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę w ramach Edycji Konkursu.

4. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Nagrody przysługujące Laureatowi Konkursu nie jest zbywalne.

§ 9 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Opublikowanie listy nagrodzonych w Edycji Konkursu Laureatów odbędzie się w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Edycji Konkursu na Stronie Internetowej Organizatora (dalej również: „**Lista Laureatów**"), na co Uczestnicy wyrażają zgodę poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w Formularzu Konkursowym (dalej również: „**Ogłoszenie Wyników Danej Edycji Konkursu**").

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i innych informacji o Laureatach Konkursu w ramach Serwisu, na co Laureat Konkursu wyraża niniejszym zgodę.

3. Po opublikowaniu Listy Laureatów zgodnie z ust. 1 powyżej, nastąpi weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu oraz wysłanie Nagród, w sposób wskazany poniżej w § 10 Regulaminu.

§ 10 WERYFIKACJA DANYCH LAUREATÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu nastąpi w sposób opisany w niniejszym paragrafie.

2. W terminie 10 (dziesięciu) dni od daty Ogłoszenia Wyników Danej Edycji Konkursu zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu, Organizator skontaktuje się z każdym z Laureatów Konkursu, za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany przez rejestracji w Serwisie, w celu:

a. poinformowania Laureata Konkursu o przyznaniu Nagrody;

b. ustalenia niezbędnych danych Laureata Konkursu w postaci: imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu;

c. poinformowania Laureata Konkursu o sposobie i zasadach wydania Nagrody;

3. Każdy Laureat Konkursu, w przypadku skontaktowania się z nim przez Organizatora w celu przyznania Nagrody, zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe i teleadresowe, o których mowa w ust. 2 lit. b. powyżej, niezbędne do wydania Nagrody. W przypadku zmiany podanego adresu do korespondencji lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia Nagrody, Laureat Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.

4. Nagrody zostaną wysłane każdemu Laureatowi Konkursu, po podaniu przez niego wszystkich koniecznych danych. Laureat Konkursu zobowiązany jest do podania wszystkich koniecznych danych, w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wysłania przez Organizatora zapytania o podanie danych.

5. Po potwierdzeniu przez Laureata Konkursu danych, Organizator wyśle Laureatowi Konkursu przyznaną Nagrodę, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską, w terminie nie dłuższym niż 70 dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu.

6. Nagroda zostanie wysłana wyłącznie na wskazany przez Laureata Konkursu adres, mieszczący się na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

7. W przypadku, gdy Laureat Konkursu poda błędne lub nieprawdziwe dane, a przesyłka wysłana przez Organizatora na wskazany przez niego adres Nagroda zostanie zwrócona Organizatorowi, Organizator składa Nagrodę w swojej siedzibie do czasu jej odebrania przez Laureata Konkursu.

§ 11 PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK OSOBY

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich praw majątkowych i osobistych.

2. Uczestnik Konkursu akceptując Regulamin oświadcza, że:

a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Pracy Konkursowej w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej oraz zawarcia z Organizatorem umowy, o której mowa w ust. 9 poniżej;

b. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;

c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;

d. wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez Organizatora swojego wizerunku i/lub wizerunku dziecka udostępnionego w ramach Pracy Konkursowej na czas nieokreślony w następującym zakresie: rozpowszechnianie w celach reklamowych, promocyjnych oraz

informacyjnych: w Internecie, między innymi na stronie www.bobovita.pl i w ramach profili Organizatora prowadzonych w serwisie Facebook i serwisie Instagram; w materiałach drukowanych, direct mailingu, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam.

e.

f. jest rodzicem lub opiekunem prawnym dziecka, którego wizerunek udostępniony jest w Pracy Konkursowej;

g. wykorzystanie wizerunku dziecka nie narusza praw osób trzecich.

3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w lit. a. – f. poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Konkursowej dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Prace Konkursowe, w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;

c. w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w lit. b. - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na stronie www.bobovita.pl i w ramach profili Organizatora prowadzonych w serwisie Facebook i serwisie Instagram;

d. wykorzystywanie Prac Konkursowych do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;

e. wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;

f. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Prac Konkursowych na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Prac Konkursowych w każdym języku, na dowolnym nośniku.

4. Korzystanie z Prac Konkursowych na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – f. powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez

Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Pracy Konkursowej, w tym na dodawanie do Pracy Konkursowej elementów animacji i korzystanie w takiej formie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – f. powyżej,

5. Licencja, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.

6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

7. Niniejsza licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.

8. Organizator zastrzega zgodnie z art. 921 § 3 KC, że nabywa prawo własności do nośnika, na którym utrwalono Pracę Konkursową oraz autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej do nagrodzonej Pracy Konkursowej z dniem wydania Nagrody Laureatowi Konkursu.

9. Laureat Konkursu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia Nagrody w formie pisemnego oświadczenia przyjętego przez Organizatora, umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wskazanych ust. 3 niniejszego paragrafu polach eksploatacji i za wyłącznym wynagrodzeniem w postaci przyznanej danemu Laureatowi Konkursu Nagrody. Projekt oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo wyboru Laureatów Konkursu, z którymi zawarta zostanie umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych.

10. Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Utworu na Organizatora, Laureat Konkursu zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Utworu. Laureat Konkursu zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Pracy Konkursowej do potrzeb Organizatora.

11. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia Ogłoszenia Wyników Danej Edycji Konkursu, prawa o których mowa w ust. 2 lit a nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.

12. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

§ 12 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000121361, kapitał zakładowy: 12.200.000,00 zł, NIP 824-10-00856; adres strony internetowej: www.nutricia.pl. Inspektorem Ochrony Danych jest Rocio Novella Salazar. Jeśli mają Państwo pytania lub uwagi, lub jeśli pragną Państwo zgłosić żądanie co do przysługujących Państwu praw jako osoby, której dane dotyczą prosimy o kontakt pod adresem: iod.nutricia@danone.com lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres siedziby administratora.

2. Dane Uczestników w zakresie imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz wizerunku, a w stosunku do Laureatów również w zakresie adresu korespondencyjnego oraz numeru telefonu będą przetwarzane w celu:

   a. realizacji Konkursu, w tym w celu: weryfikacji tożsamości Uczestnika i wyłonienia Laureatów konkursu, a w stosunku do Laureatów, również w celu przekazania Nagrody oraz w celach kontaktowych (podstawa prawna: zgoda osoby, której dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
   b. wypełnienia obowiązku podatkowego, tj. rozliczenia przyznanej Nagrody (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
   c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
   d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
   e. promocji działalności prowadzonej przez Organizatora, jak również oferowanych przez niego produktów (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, w tym odbiór Nagrody.

4. Dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w szczególności wizerunku osób znajdujących się na Pracy Konkursowej, w tym również na przetwarzanie i publikację wizerunku dziecka.

5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, rozliczenia Konkursu oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie do momentu ich przedawnienia. Dane Laureatów będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów podatkowych i dotyczących sprawozdawczości, nie dłużej niż przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagród.

6. Organizator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych.

7. Dane Osobowe Uczestników uzyskane w ramach Serwisu w tym udostępnione w ramach Formularzy Konkursowych lub poprzez automatycznie tworzone pliki w ramach przeglądarki w oparciu o aktywność Uczestników w Internecie (pliki cookies), będą przetwarzane przez Organizatora w konkretnych celach określonych w Formularzach Konkursowych, Regulaminie, a także w celach opisanych szczegółowo w ramach „Polityki Prywatności i Cookies" dostępnej w Serwisie.

8. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stawki 2.00-193. Uczestnikom przysługuje także prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych. Uczestnikom przysługuje również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z powyższych praw, osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres iod.nutricia@danone.com, w którym wskaże, z jakiego prawa chce skorzystać, w jakimi zakresie oraz w jaki sposób.

9. Organizator może powierzać dane osobowe w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom, w szczególności podmiotom świadczącym na jego rzecz wsparcie techniczne organizacji Konkursu, usługi wsparcia informatycznego (w tym związane z prowadzeniem i wspieraniem Serwisu), usługi logistyczne oraz inne usługi outsourcingowe (w tym księgowe i prawne).

10. Organizator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przekazywane poza obszar EOG.

11. Dodatkowe wyjaśnienia dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności i Cookies“ dostępnej w Serwisie.

§ 13 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora, określony w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej również: „**Reklamacje**”).

2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.

3. Ewentualne Reklamacje dotyczącego danej Edycji Konkursu są przyjmowane w Okresie Trwania danej Edycji Konkursu oraz w ciągu 14 dni licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Danej Edycji Konkursu.

4. Reklamacje powinny być przesłane listem poleconym na adres: **Nutricia Polska Sp. z o.o.,** Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, Polska lub na adres e-mail: serwis@nutricia.com.pl, z dopiskiem – konkurs „Zdjęcie Miesiąca” i wskazaniem na miesiąc Edycji Konkursu, którego Reklamacja dotyczy. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania Reklamacji drogą elektroniczną do Organizatora.

5. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

6. Komisja Konkursowa rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

8. O decyzji Organizatora w przedmiocie Reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.

§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem URL: https://www.bobovita.pl/regulaminyhttps://www.bobovita.pl/regulaminy-konkurs-zdjecie-miesiacakonkurszdjecie-miesiaca na Stronie Internetowej Organizatora i wchodzi w życie z dniem 7 stycznia 2026 r.

2. Prawem właściwym dla zawarcia Umowy jest prawo Rzeczpospolitej Polskiej, a sądami sądy powszechne w Rzeczpospolitej Polskiej, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa

Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Serwisie. W celu złożenia przez

3. Uczestnika rezygnacji z uczestnictwa w Serwisie (wypowiedzenie Umowy), Uczestnik zobowiązany jest przesłać w formie elektronicznej na adres serwis@nutricia.com.pl, oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy. Oświadczenie Uczestnika zawierające prośbę o usunięcie jego Profilu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Serwisie

4. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika do celów związanych z realizacją Serwisu jest równoznaczne w skutkach ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy.

5. Organizator usuwa Profil Uczestnika w ciągu 48 godzin (czas wymagany ze względów technologicznych) po otrzymaniu takiego oświadczenia.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:

a. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki lub zmianę interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;

b. zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu spowodowaną wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi.

12. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w Serwisie.

13. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia w Serwisie względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

14. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „Zdjęcie Miesiąca”

OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU

Ja, _____ niżej podpisany potwierdzam przeniesienie na NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej również: „**Nutricia**”) na zasadach określonych w szczególności w treści niniejszego oświadczenia, autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej w postaci zdjęcia (dalej również: „**Utwór**”), zgłoszonego przez mnie w ramach organizowanego przez Nutricia konkursu „Zdjęcie Miesiąca” (dalej również: „**Konkurs**”).

Jednocześnie oświadczam, że:

1. przeczytałem i zaakceptowałem Regulamin konkursu „Zdjęcie Miesiąca”, który stanowi załącznik do niniejszego oświadczenia;
2. potwierdzam wyrażenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku w zakresie wskazanym w Regulaminie konkursu;

3. przysługuje mi wyłączne i nieograniczone prawami osób trzecich prawo autorskie (osobiste i majątkowe) do Utworu;

4. Utwór wykonałem osobiście w zakresie mojej indywidualnej twórczości i wkładu intelektualnego.

Niniejszym potwierdzam przeniesienie na Nutricia jako organizatora/przyrzekającego nagrodę w Konkursie, w chwili wydania mi nagrody, autorskich praw majątkowych do Utworu na wszelkich znanych w chwili złożenia niniejszego oświadczenia polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji określonych w § 11 ust. 3 i 4 Regulaminu Konkursu.

Dodatkowo zobowiązuję się do niewykonywania przysługujących mi autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu – w tym w szczególności zobowiązuję się powstrzymywać od wykonywania nadzoru autorskiego w stosunku do Utworu i zezwalam Nutricia i podmiotom upoważnionym do tego przez Nutricia na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Utworu.

Z tytułu przeniesienia przez Nutricia majątkowych praw autorskich do Utworu, Nutricia przyznała mi nagrodę w postaci zestawu produktów BoboVita, która w całości zaspakaja moje roszczenia z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworu i powstrzymania się od wykonywania osobistych praw majątkowych do Utworu.

Niniejsze oświadczenie może być odwołane lub zmienione tylko za zgodą Nutricia.

Warszawa, dnia …….. r.

_____ Imię i nazwisko

Przyjmuję powyższe oświadczenie w imieniu NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie:

Warszawa, dnia …….. r.

_____
Imię i nazwisko